

Se il testo non fosse visualizzato correttamente si può richiederlo come allegato



**8 MARZO 2008  
UN GIORNO IN PIÙ DI LOTTA ALL'AIDS**

**Torino, 1 marzo 2008. La Lila, in occasione della Giornata della Donna, rilancia la campagna informativa sul Femidom, il preservativo femminile che permette alle donne di autogestire la propria sessualità. Su [www.lila.it](http://www.lila.it) il video esplicativo dal titolo "A ognuna il suo...".**

**Sabato 8 marzo la LILA sarà nelle strade e nelle piazze di molte città per parlare direttamente alle donne.** L'iniziativa, che abbiamo voluto organizzare come l'anno scorso in occasione della Giornata della Donna, ha l'obiettivo di diffondere e sponsorizzare anche in Italia **il preservativo per la donna (Femidom)**, uno strumento **autogestito** che – come quello maschile - **protegge dal virus HIV, dalle altre malattie a trasmissione sessuale e dalle gravidanze indesiderate.**

Il Femidom è sul mercato in molti paesi dal 1992; in Italia, invece, è assolutamente assente dai consultori ginecologici e lo si può acquistare od ordinare solo in rare farmacie, via internet, oppure nei *sexyshop*. Eppure uno studio del Dipartimento di Ostetricia e Ginecologia del Groote Schuur Hospital di Cape Town (Sudafrica) già nel 1995 indicava che il 65,4% delle coppie prese in esame aveva trovato accettabile o molto accettabile l'utilizzo del Femidom e la percentuale saliva con l'uso prolungato nel tempo.

*Per questi motivi – dichiara Filippo Manassero, presidente nazionale della LILA - **abbiamo deciso di investire in questa campagna e di distribuire il Femidom gratuitamente.** La nostra esperienza ci conferma che per le donne non è facile negoziare la prevenzione all'HIV e alle altre MST perché non possono gestire direttamente il profilattico maschile. Quello femminile invece è un'opzione in più, una "pari opportunità" per tutte le donne che vogliono aver cura in prima persona della propria sessualità e della propria protezione.*

Le donne, per le loro caratteristiche anatomiche, sono più esposte degli uomini ad essere contagiate dal virus dell'HIV e da altre MST. I dati epidemiologici dimostrano che in Italia la proporzione di donne malate di AIDS è andata progressivamente aumentando: si è passati dal 16% nel 1985 al 30-35% nel 2007.

*Uno studio realizzato in Italia nel 2005 su un campione di 2500 persone sieropositive - ricorda Manassero, - mette in evidenza che **circa il 60% delle donne di questo campione ha acquisito l'infezione tramite rapporti sessuali non protetti e più del 70% di loro ha avuto nella vita meno di 5 partner sessuali.** Le donne vivono ancora oggi situazioni di scarsa emancipazione all'interno della coppia e ciò rappresenta il maggior ostacolo nel decidere in modo autonomo sulla propria vita sessuale, compreso l'uso del profilattico. Siamo consapevoli - conclude Manassero - che **il Femidom non rappresenta la soluzione del problema, ma ci sembra ugualmente importante farlo conoscere e impegnarci perché si possa trovare facilmente e a un prezzo equo in farmacia.***

Sul sito [www.lila.it](http://www.lila.it) tutte le informazioni **sull'iniziativa, sulle farmacie e sulle città coinvolte, maggiori informazioni sul Femidom** e uno speciale **video** illustrativo del suo utilizzo realizzato dalla Lila. Tutto questo è stato reso possibile grazie alla raccolta fondi realizzata **tramite gli sms solidali del 1° dicembre 2007** e per questo Lila ringrazia quanti con i loro messaggi hanno sostenuto l'iniziativa

**Un grazie particolare va a Tim, 3, Vodafone e Wind che vi hanno creduto**

**Per informazioni:**

**Anna Lia Guglielmi** – Ufficio Stampa Lila Nazionale, c.so Regina Margherita 190/e - 10152 Torino  
Tel. 348 0183527; 011 4310922; Fax 011 5217552; a.guglielmi@lila.it - [www.lila.it](http://www.lila.it)